

différence entre le revenu des familles dont le chef avait fait des études secondaires complètes et celui des familles dont le chef avait suivi des cours de niveau postsecondaire non universitaire était négligeable.

Revenus selon la combinaison de titulaires de revenu. Le nombre et la combinaison des membres de la famille titulaires d'un revenu ont un effet évident sur le revenu de la famille. Dans le tableau 6.7, les familles sont d'abord réparties en deux groupes: a) familles époux-épouse et b) toutes autres familles. Ce dernier groupe comprend les familles monoparentales et les personnes apparentées vivant ensemble mais sans lien parent-enfant, par exemple des frères et sœurs. Comme on pouvait s'y attendre, le revenu moyen des familles époux-épouse où il y avait au moins trois titulaires de revenu (le chef, le conjoint et un autre parent) était beaucoup plus élevé (\$19,902) que celui des familles où le chef seul était titulaire d'un revenu (\$12,611). La situation se présente de la même façon pour les autres familles, le revenu moyen des familles comptant au moins deux titulaires de revenu s'établissant à \$11,234 contre \$5,669 lorsque le chef de famille est le seul titulaire de revenu.

6.2 Dépenses des familles

Les enquêtes sur les dépenses des familles menées auprès des ménages fournissent des renseignements sur les dépenses de consommation qui peuvent être rattachés aux caractéristiques des familles telles que l'emplacement géographique, la taille de la famille et le niveau de revenu. Le programme d'enquête comprend généralement deux phases: la collecte de renseignements détaillés sur les dépenses alimentaires des familles au moyen d'enquêtes mensuelles fondées sur la tenue de carnets d'achats pendant toute l'année de référence, et la collecte de renseignements grâce à une récapitulation annuelle de l'ensemble des dépenses des familles, du revenu et des variations de l'actif et du passif. La tenue d'un carnet d'achats ne figurait pas dans tous les programmes d'enquête, et cela particulièrement dans les enquêtes les plus récentes.

La fonction première de ces enquêtes est de fournir des renseignements en vue de construire, revoir et réviser la pondération de l'indice des prix à la consommation (voir le Chapitre 21). Ces petits sondages sur les dépenses des familles, effectués depuis 1953 dans certains centres urbains du Canada, étaient à l'origine destinés à suivre l'évolution des régimes de dépense d'un groupe bien défini de familles urbaines à revenu moyen considéré comme «groupe cible» de l'indice des prix à la consommation. Ces dernières années, la demande de statistiques sur les dépenses pour répondre à d'autres besoins des administrations publiques, du monde des affaires, des organismes de bien-être et de la recherche universitaire a entraîné l'élargissement du champ d'observation et de la taille des enquêtes et a abouti à l'expansion du programme biennal pour 1969 afin de mettre sur pied, pour la première fois depuis 1948-49, une vaste enquête nationale englobant les ménages urbains et ruraux des 10 provinces.

L'enquête la plus récente, la onzième de la série, a été menée en février et mars 1975 et porte sur l'année civile 1974 (les résultats doivent paraître dans *Dépenses des familles urbaines, 1974*). Afin de produire des données pour différentes villes, l'échantillon principal était concentré dans 14 grandes agglomérations urbaines, et aucune restriction n'était imposée quant à la composition ou au revenu des familles. Pour l'enquête de 1974, l'échantillon utilisable de 6,630 unités de dépense était réparti dans les villes de Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton et Vancouver.

6.2.1 Concept de la famille (unité de dépense)

La définition de la famille ou unité de dépense utilisée dans les enquêtes sur les dépenses des familles diffère de celle du recensement ou du concept de la «famille économique» employé dans les enquêtes sur les finances des consommateurs